

# *Dossier de Presse*



Sens et Réminiscence

*Samedi 19 février 2011 de 10h à 19h*

*Palais des Congrès*

*Corum de Montpellier*

# Ode au parfum

*Sens et réminiscence ...*

Évènement organisé par l'Université Montpellier 2,  
sous l'égide de l'IBMM

## En partenariat avec

La ville de Montpellier, la région Languedoc-Roussillon, la Communauté d'Agglomération, le CNRS, le Pôle Chimie Balard, le Pôle de Formation Recherche de l'UM2, le département d'enseignement chimie de l'UM2, la Faculté des Sciences, l'association Ma'lice, Sanofi, Mane, Givaudan, la Société Française de parfumerie.



Une approche pédagogique, scientifique, interactive et ludique autour du parfum  
*proposée par les filières Parfums, Arômes et Cosmétiques de  
l'Université Montpellier 2.*

Pour plus d'informations : [www.odeauparfum.univ-montp2.fr](http://www.odeauparfum.univ-montp2.fr)

Contact presse : Aline Périault

Service communication université Montpellier 2

[aline.periault@univ-montp2.fr](mailto:aline.periault@univ-montp2.fr)

Tél : +33 (0)4 67 14 92 87

## Une journée grand public autour du parfum

Le samedi 19 février au Palais des congrès de Montpellier (Corum), l'Université Montpellier 2 et ses filières Parfums, Arômes et Cosmétiques vous proposent une rencontre exceptionnelle autour du parfum.

### Venez sentir et apprendre

En découvrant des parfums d'ambiance originaux, des parfums de niche raffinés, des parfums naturels, des parfums d'ailleurs qui font rêver, ou de simples matières premières parfumées, laissez vous entraîner à travers les divers ateliers proposés par des professionnels ou par les formations de l'Université Montpellier 2. Les ateliers seront ouverts au public de 10h à 17h.

### Venez écouter

Des conférenciers de renommée internationale vous feront découvrir Montpellier, historiquement première Capitale du parfum, en vous racontant l'histoire de la parfumerie, la création et la naissance d'un parfum, ou encore la psychologie de la création olfactive...

### Venez rêver

En découvrant un spectacle parfumé multi-sensoriel créé pour l'occasion, dont les parfums ont été réalisés par les étudiants des formations montpelliéraines.

### Le parfum *Oda del Parfum*

A l'occasion de cette journée, en partenariat avec la société Mane, un parfum d'ambiance représentant la ville de Montpellier, un clin d'œil à l'histoire, sera présenté au grand public. Il a été créé exclusivement pour cette occasion, par une étudiante issue de nos formations, sous la guidance de Françoise Marin.

## Programme

Pour cette première édition nous souhaitons offrir une approche pédagogique, interactive et ludique en proposant des thématiques originales autour du parfum. Chaque facette universitaire sera représentée. Des cycles de conférences autour du parfum animés par des professionnels de la parfumerie, des historiens, des sociologues mais également des universitaires de renommée seront proposés. En parallèle se dérouleront des ateliers de découvertes, des ateliers de création ou de dégustations olfactives, des ateliers-jeux, des ateliers pour les petits, une librairie...

*Entrée 4 euros, gratuit pour les moins de 18 ans et étudiants, spectacle 15 euros.*

**La place de la Comédie verra son ciel parsemé de bulles parfumées invitant le passant à venir découvrir le salon.**

### **Conférences grand public proposées par des universitaires, des scientifiques ou professionnels de la parfumerie**

- **11h La physiologie de l'odorat**

André Holley, Professeur émérite à l'Université Claude Bernard de Lyon présentera une conférence intitulée « *Les trois piliers de l'art du parfum* ».

- **11h30 La création de parfums**

Maurice Maurin parfumeur créateur chez Givaudan puis Robertet, écrivain, Président d'honneur de la Société Française des Parfumeurs, présentera une conférence intitulée « *La voie royale et les autres méthodes de création de parfums* ».

- **14h Le web parfumé**

Oleg Curbatov, Maître de Conférences à l'Université Paris 13 présentera une conférence intitulée « *Le web parfumé* ».

- **14h30 Les parfums de niche**

Pierre Guillaume, parfumeur créateur la parfumerie générale présentera une conférence sur les parfums de niche.

- **15h Les parfums dans l'histoire, Montpellier capitale du parfum**

Jean Kerléo, Président fondateur de l'Osmothèque à Versailles et ancien Parfumeur créateur chez Patou, Annick Le Guerer, anthropologue, historienne à l'Université de Dijon, Gaël Peltier, Parfumeur créateur à Montpellier, Maurice Chastrette, Professeur émérite à l'Université Lyon 1.

- **17h45 La création de parfums**

- **Françoise Marin, Marraine de l'évènement**, Parfumeur Senior, ancienne-Directrice de l'école Givaudan présentera une conférence intitulée « *La parfumerie de tous les jours et dans le monde* ».

- **Jean Guichard**, parfumeur créateur chez Givaudan, Directeur de la Parfumerie Fine Fragrances Givaudan France, Directeur de l'École de Parfumerie Givaudan, présentera une conférence intitulée « *Le Brief en parfumerie de luxe* ».

- **19h Discours de clôture**

Discours de Madame la Présidente **Danièle Hérin**, et des partenaires, salle Einstein.

Présentation du parfum d'ambiance "*Oda del Perfum*" en partenariat avec la société Mane.

- **19h30 Spectacle musical multi-sensoriel**

**Alessandra Agosti**, pianiste, actrice et réalisatrice présentera son spectacle réalisé en collaboration avec Trans-Art. Un mime de l'École Marceau, accompagné de cinq musiciens et soutenu par une vidéoprojection présentera une œuvre originale où sont mêlées musique et odeurs. Des parfums, spécialement créés pour l'occasion seront diffusés par l'entreprise Sigmacom.

- **21h Cocktail dinatoire sur invitation**

**Frédéric Chaudière**, luthier et écrivain vous reçoit à l'Hôtel Magnol, pour un cocktail dinatoire parfumé et musical en comité restreint.

## Expositions et ateliers proposés par des scientifiques

Ateliers créés par les étudiants et enseignants de la licence ProPAC et du master ICAP.

### Nez pour sentir

Laissez vos enfants entrer dans l'univers des senteurs. Laissez-les jouer avec les odeurs de fête foraine autour d'un petit manège à pédales, laissez leurs petits nez redécouvrir les parfums de Noël, les odeurs des fruits et légumes du marché, ou les effluves d'une promenade en garrigue...

### Mon cerveau me joue des tours

Pour mieux comprendre comment le système nerveux central est capable d'analyser un signal olfactif, comment il vous permet de différencier une odeur de rose ou de lys, mais également comment d'autres signaux extérieurs peuvent venir altérer le message initial. Venez jouer et déjouer les pièges olfactifs mis en place par les étudiants des formations parfum !

### Jardin d'essence

Un jardin vous permettra de comprendre, en jouant, la difficulté à capturer les odeurs présentes dans la nature. Nous vous invitons à comprendre les méthodes d'extraction, ou comment piéger une odeur pour l'insérer dans un parfum.

### Nez pour créer

Venez apprendre à arranger les molécules chimiques pour créer un parfum, une crème cosmétique ou encore une bougie.

### Je joue au chimiste en herbe

Enfilez blouse, lunettes et gants de chimistes pour entrer dans le monde de la chimie des parfums !

### Mappemonde

Découvrez les matières parfumantes à travers le monde grâce à une mappemonde interactive.

### Formations universitaires en parfum

Les étudiants et enseignants de la licence professionnelle en parfums, arômes et cosmétiques (lpropac) et du master en cosmétiques arômes et parfums (icap) vous expliqueront leur formation et vous renseigneront sur les métiers de la parfumerie et les débouchés.

### Ode au parfum

Pour cette journée événementielle, un parfum d'ambiance à notes marines a été créé par une brillante étudiante la filière parfum de l'université Montpellier, Maeva Kassouh, sous la guidance de Françoise Marin, parfumeur senior, Givaudan. Ce parfum représentant Montpellier et sa région vous est distribué gracieusement par la société Mane. Venez donner votre avis sur cette création. Venez tenter votre chance, jouez, devinez un ingrédient et repartez avec un cadeau.

## Expositions et ateliers proposés par des professionnels de la parfumerie

### L'Osmothèque

Le conservatoire international des parfums, présenté par son créateur **Jean Kerleo**, vous fera découvrir les parfums qui ont marqué l'histoire ainsi que des matières premières rares utilisées en parfumerie.

### Formulation d'un accord floral

**Françoise Marin**, ancienne directrice de l'école de Parfumerie Givaudan, vous plongera dans la réalité des métiers de la parfumerie. Les participants se mettront dans la peau du parfumeur, de l'évaluateur ou d'un directeur marketing pour satisfaire les critères donnés par le client.

### Création d'une eau fraîche

**Maurice Chastrette**, Professeur émérite à l'Université de Lyon 1, animera un atelier autour de la création d'une eau fraîche.

### Atelier de distillation de plantes aromatiques

**Phillipe Soguel**, propriétaire de la distillerie Bleu Provence, présentera la distillation de plantes à parfums comme la lavande, le romarin, le thym, à l'aide d'un véritable alambic.

### Atelier botanique

Chroniqueur à France Bleu Hérault, **Eric Dubois** accompagné par **Gilbert Le Graverend**, tous deux pépiniéristes et spécialistes des plantes aromatiques, nous feront le plaisir de fleurir le salon en présentant des ateliers botaniques dans un véritable petit marché aux plantes à parfum. **Rosemonde Aigrion** (Antinéa Fleurs) proposera des bouquets parfumés.

### Professionnel de la parfumerie

Les professionnels de la parfumerie vous proposeront également de nombreux autres stands, animation et exposition à découvrir.

## *Montpellier, capitale des parfums*

La ville du parfum souvent citée comme référence est souvent Grasse. Pourtant Montpellier avait développé bien avant un savoir incomparable la rendant incontournable dans ce secteur.

Ce savoir s'est développé à partir du XIII<sup>ème</sup> siècle grâce à l'émergence des Universités, et aux progrès scientifiques dans le domaine de la distillation notamment. La situation géographique et commerciale de Montpellier à mi-chemin entre l'Espagne et l'Italie fit de Montpellier la capitale de la parfumerie jusqu'au XVIII<sup>ème</sup> siècle.

Les métiers liés au parfum ont profité d'un cadre exceptionnel pour se développer à Montpellier notamment grâce à la création d'un jardin botanique et à un climat propice à la culture des plantes aromatiques.

Du savon au parfum, des crèmes solaires au dentifrice, en passant par les produits pour les cheveux, le maquillage et le soin, les parfums d'intérieurs les parfums font partie de notre quotidien, et ce depuis l'Antiquité.

## **Le Parfum de Montpellier, Oda del Parfum**

Pour renouer avec l'histoire, le salon Ode au Parfum vous présentera une création exclusive : une eau du XXI<sup>ème</sup> siècle, un parfum d'ambiance emblématique de la ville. Ce parfum a été réalisé par Maeva Kassouh, une brillante étudiante issue de la filière parfum de l'université Montpellier 2, en collaboration étroite avec Françoise marin, Parfumeur Sénior, Givaudan.

Renfermant une note principale, l'immortelle forte en caractère, envoûtante et marquée par notre région, alliée à des notes fraîches, légères, marines et citronnées, un parfum d'ambiance qui saura nous transporter vers nos littoraux en parfumant délicatement nos maisons.

Ce parfum, symbolisant et valorisant la place qu'occupe la ville de Montpellier en parfumerie, sera proposé et distribué à chaque participant lors de la journée événementielle du 19 Février, permettant aux visiteurs de ramener un souvenir olfactif de la région.



## La formation aux métiers du parfum à l'Université Montpellier 2

Il n'existe en France que trois centres de formation en parfum qui délivrent un diplôme reconnu par le ministère de l'Éducation, de l'Enseignement et de la recherche. L'Université Montpellier 2 en fait partie grâce à une offre de formation unique comprenant une Licence Professionnelle Parfums, Arômes et Cosmétiques (LproPAC) et un Master de Chimie Ingénierie des Cosmétiques Arômes et Parfums (ICAP).

Ces filières sont destinées à former des techniciens et des cadres leaders dans les secteurs de la cosmétique, de la parfumerie ou des arômes alimentaires, avec de solides connaissances théoriques et techniques dans le domaine de la chimie et de la technologie des matières premières relatives à ces différents secteurs.

### Des formations plébiscitées par les professionnels

Les étudiants issus de ces formations acquièrent, à différents niveaux, des compétences dans le domaine de la chimie des molécules odorantes, la maîtrise des techniques d'analyse et de contrôle des matières premières aromatiques, l'apprentissage des techniques d'extraction et de conservation des arômes, les principes de base de la formulation des compositions parfumantes et aromatisantes.

Les métiers ciblés par ces formations se retrouvent en recherche et développement, production, évaluation, contrôle qualité et réglementation dans les secteurs de la cosmétique, de la parfumerie ou de l'agroalimentaire.

Ces formations sont particulièrement estimées par la profession et peuvent se prévaloir d'un excellent taux d'intégration dans la vie active de leurs jeunes diplômés.

